

TEATRUL REPUBLICAN “LUCEAFĂRUL”

RAPORT 2024

INTRODUCERE

Misiunea Teatrului Republican „Luceafărul” este să contribuie la dezvoltarea și promovarea valorilor artistice, educaționale și culturale prin facilitarea accesului publicului la experiențe artistice și intelectuale.

Prin acțiuni concrete:

- Selectarea variată a textelor;
- Explorarea genurilor diverse (comedie, dramă, teatru documentar);
- Promovarea dramaturgiei naționale;
- Integrarea spectacolelor pentru categorii diverse de public;
- Atragerea unor creatori recunoscuți pentru a aduce viziuni noi;
- Investiții în tehnologii scenice care să îmbogățească spectacolele ;
- Abordarea tematicilor actuale;
- Parteneriate cu instituții de învățământ;
- Sprijinirea regizorilor și actorilor pentru proiecte originale;
- Planificarea și gestionarea eficientă a bugetului;
- Monitorizarea proceselor de bază;
- Monitorizarea riscurilor care ar putea să ne creeze probleme în desfășurarea activităților noastre;
- Identificarea resurselor financiare pentru realizarea proiectelor artistice;
- Identificarea resurselor financiare pentru îmbunătățirea spațiilor;

Acestea sunt o parte din acțiunile pe care le desfășoară teatrul pentru ași atinge obiectivele . Acest raport prezintă activitatea Teatrului Republican „Luceafărul” pe perioada anului 2024.

1. Punerea în valoare și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale ale instituției:

Pentru anul 2024, administrația teatrului a optat ca spațiile pe care instituția le are în gestiune, să fie folosite la maxim. În acest sens, spațiile teatrului au fost gestionate cu următoarele scopuri:

- **Pentru spectacole - 920,32 m2**
- **Administrație – 59 m2**
- **De producție – 172,7 m2**
- **Locațiune:**
 - V. Micle – **(112,0 m2)**
 - Eminescu 50 - **876,3 m2**
 - dintre care 3 contracte de comodat care constituie: **634,0 m2**

În perioada de gestiune 2024, spațiile instituției au fost utilizate la maximum pentru ca în urma exploatării acestora, venitul obținut să contribuie la realizarea unor producții care să corespundă tuturor rigorilor și pretențiilor artistice.

Număr de reprezentații	
Pentru MATURI	83
Pentru COPII	53
(În deplasare)	(14)
TOTAL	136

Spectatori pentru anul 2024	
maturi	14 360
copii	8683
(În deplasare)	(3824)
TOTAL	23 043

Veniturile totale în urma spectacolelor au fost de:

Venituri pentru anul 2024	
De la spectacole pentru MATURI	2 381 781
De la spectacole pentru COPII	1.363.871
(De la spectacole în deplasare)	(156 042)
TOTAL	3.745.652

Pentru anul 2024, Teatrul „Luceafărul” a realizat patru spectacole în premieră:

Denumire spectacol: „**Făt – Frumos: Renașterea**” de **Iulian Bubuioc**

Regie: Slava Sambriș

Data de premieră: 24 februarie 2024

Sinopsis:

Vrei să te scufunzi în lumea basmelor și nu știi cum?

Cauți magia în viața de zi cu zi, dar n-o găsești?

Vrei să devii un erou al timpurilor noastre, dar nu știi care este rețeta?

Te dor picioarele pentru că vrei să descoperi magia tărâmului pe care calci, dar e cu neputință?

Ai insomnie de la întrebările de genul: cine ești, de unde vii și cum te cheamă?

Te doare capul și nu poți dormi?

Te doare burta și nu e de la hohote?

Oscilezi între a fi sau a nu fi erou?

Noi am găsit soluția!

Pentru a afla răspunsurile la aceste întrebări care te frământă, vin-o la spectacolul-aventură plin de #comedie, #action și nelipsit de #drama „Făt-Frumos: Renașterea”

Vă așteaptă un spectacol vesel și educativ, cu inserții muzicale și multă interacțiune cu spectatorii de toate vârstele.

Echipa artistică

Autor: Iulian Bubuioc

Regie: Slava Sambriș

Scenografie: Adrian Suruceanu

Costume: Stela Verebceanu

Confecționare măști: Galina Molotova, Vladimir Cantor

Compozitor: Dumitru Seretian

Afiș: Denis Apetrii

Distribuție

Solomonarul - Victor Triboi

Zmeul - Ion Prisăcara

Principele - Oleg Macovei

Făt-Frumos - Gigi Tabarcea

Boul - Eugen Nicov

Sfânta Duminică - Ecaterina Danuța
Muma Pădurii - Victoria Cîrlan
Ileana Cosânzeana - Rodica Mereuță
Căpcăunul - Oleg Lungu
Ielele - Inga Petica, Victoria Cîrlan, Ecaterina Danuța
Știma Apelor - Lora Dolghii

Liliom de Ferrenc Molnar

Data de premieră: 21 septembrie 2024

Recomandat spectatorilor 16+

Sinopsis:

Liliom e strigător la carusel într-un bâlci de la marginea Budapestei. Un golan cu farmec care seduce servitoare, le ia banii și apoi le abandonează. Dar într-o seară Liliom o întâlnește pe Julika, „fată-n casă la domnul Kolics”. Se îndrăgostește de tinerețea ei și o ia de nevastă. Însă viața de familie nu prea pare să-i priască fostului artist de bâlci. Când Julika rămâne însărcinată, acesta trebuie să ia o decizie în urma căreia nimic nu va mai fi la fel.

Spectacolul radiografiază intim relația toxică dintre o fată determinată să iubească până la capăt și un bărbat care pur și simplu nu poate să spună „Îmi pare rău!”. Suntem martorii poveștii atipice de dragoste dintre un soț abuziv și o femeie care, din clipa în care devine mamă, trebuie să ia o decizie despre cum va prezerva amintirea tatălui în ochii fiicei.

Durată: 150 min

Echipa artistică:

Regie – Andrei Huțuleac

Versiune scenică – Andrei Huțuleac

Spațiu scenic – Adrian Suruceanu

Pictor costume – Stela Verebceanu

Muzică originală – Dumitru Seretianean

Distribuție:

Liliom – Ion Jitari

Julika – Maria Anton

Marika – Victoria Cîrlan

Ficsur – Gigi Tabarcea

Hugo – Radu Canțîr

Linzmann – Victor Triboi

Doamna Muskát – Dorina Tataru

Lujza – Iana Onica

Doamna Hollunder – Lora Dolghii

Medicul – Oleg Macovei

Conțopistul – Gigi Tabarcea

Berkovics -Ion Liulica

Strungarul – Ion Prisăcara

Polițiștii – Victor Triboi, Ion Liulica

Un polițai din Buda – Eugen Nicov

Dr. Reich – Liuba Roman

Kadar Istvan – Eugen Nicov

„Steaua fără nume” de Mihai Sebastian

Data de premieră :30 octombrie 2024

regia Slava Sambriș - spectacol de licență a studenților anul IV, Actori Teatru și Cinema, clasa lui Anatol Durbală

Teatrul „Luceafărul” în parteneriat cu Academia de Muzică, Teatru și Arte plastice vă invită la spectacolul de licență „Steaua fără nume” de Mihail Sebastian, regizor- pedagog Slava Sambriș.

Sinopsis:

„Steaua fără nume” e povestea unei nopți în care o mică gară dintr-un orașel uitat de lume devine scena unor întâlniri neașteptate și a unor visuri dezvăluite. Într-o seară aparent banală, viața profesorului Miroiu, un visător cu capul în stele, este dată peste cap când întâlnește o misterioasă pasageră lăsată în urmă de trenul spre București. Între cei doi se naște o legătură unică, efemeră, în care descoperă fragilitatea visurilor și dorința de a găsi un sens mai înalt al vieții.

Denumire spectacol: **„Legată cu funia de pământ” de Lorina Bălțeanu**

Regie: Slava Sambriș

Data de premieră: 21.12.2024

Sinopsis:

Zeci de personaje, istorii și întâmplări s-au adunat pe o scenă. Toate sunt culese din amintirile unei copilării atât de familiare. Atât de familiare încât par desprinse din albumul de fotografii pe care îl păstrează, cu grijă, mama în sertarul de la bufet.

În acest univers scenic, poveștile se împletesc ca firele unei funii invizibile, legând trecutul de prezent, dorințele de viitor și visurile de realitate. E lumea unei fetițe care visează să plece departe - departe, dar care simte că locul unde s-a născut o ține strâns, precum luna e legată cu o funie de pământ.

Când luminile se sting, vei rămâne pe loc – prins între dorința de a zbura și nevoia de a rămâne. Îți vei simți inima plină, nu de tristețe, ci de speranță, pentru că funia care te ține legat pe pământ nu e un lanț, ci o punte – între cine ești și cine poți deveni.

Pentru doza de realism magic te așteptăm la Teatrul „Luceafărul” Plecând de la povestea clasică

Distribuție:

Grigoriu Vitalia – Mama, elevă

Cîșlaru Viorica – Eroină

Vacarciuc Irina – Elevă, Naratoare, Amara, Valentina

Jitari Ion – Figurație, elev, bunelul

Anton Maria – Soră, figurație, elevă

Triboi Victor – Tata, figurație, străbunel, elev

Tataru Dorina – Baba Dochia, figurație, învățătoare

Mereuță Rodica - Soră, figurație, elevă

Liulica Ion - Fratele, polițistul Ivan Gheorghevici, elev

Canțir Radu – figurație, unchiul, Ștefan, elev, învățător

Tabarcea Gheorghe – Ghea Chimu, Nea Profir, elev

Roman Liuba – Firea, figurație, Bunica Ileana, Zina, elevă

Nicov Eugen – Valerică, figurație, Chirică, elev

Prisacara Ion – Frate, figurație, elev

Cîrlan Victoria – Muza, figurație, elevă, Tania, Liza

Serviciile oferite de către teatru în afara activității de bază pentru anul 2024 au inclus:

1. Chirie spații libere
2. Chirie sala de spectacole
3. Chirie foaier
4. Oferire de spațiu pentru repetiții și servicii foto și video pentru studenții Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice
5. Organizarea de excursii în incinta teatrului pentru studenții de la școli cu profil teatral

6. Oferirea spațiului pentru următoarele festivaluri:
- Reuniunea teatrelor naționale
 - ClassFest (parteneriat)
 - Oferirea spațiilor studenților pentru spectacolele de licență (parteneriat)

2.Diversificarea ofertei culturale, interdisciplinaritatea acțiunilor culturale, racordarea la standardele și direcțiile de evoluție ale culturii europene și mondiale din domeniile de activitate ale instituției publice de cultură

Alte activități ale teatrului în urmărirea scopurilor de diversificarea ofertei culturale, interdisciplinaritatea acțiunilor culturale, racordarea la standardele și direcțiile de evoluție ale culturii europene și mondiale din domeniile de activitate ale instituției publice de cultură includ:

- Organizarea expoziției – „Zaharia Cușnir” în foaietul Teatrului;
- Participarea în calitate de parteneri la Zilele Literaturii Române la Chișinău și desfășurarea unor dezbateri cu publicul pe marginea textelor autorilor basarabeni montate pe scena Teatrului Republican „Luceafărul”;
- Organizarea și desfășurarea pe durata a trei luni a unui turneu national realizat sub patronajul Ministerul Culturii al Republicii Moldova și cu sprijinul U.S. Embassy Moldova cu spectacolul „1946”, prin intermediul căruia s-au prezentat ororile foametei organizate, relatând mărturiile adunate de Larisa Turea în volumul „Cartea Foametei”. Turneul a fost posibil și prin colaborare cu partenerii locali din Ialoveni, Cimișlia, Rezina, Cahul, Bălți, Ungheni, Drochia, Calarasi, Ștefan Vodă și Orhei;
- Participarea în calitate de parteneri cu Academia de Artă: asistență, spații pentru repetiții, spectacole de licență, spectacole coregrafice;
- Organizarea sărbătorilor de iarnă în foaietul Teatrului;
- Organizarea premierilor închise cu viitori parteneri, sponsori, influenceri;

Implicare socială

O instituție teatrală nu este un spațiu închis, rupt de realitate, axat doar pe texte, mișcare, costum și imagine, teatrul este o oglindă a societății, deci implicat, prezent în viața socială a țării sale, ca să poată fi credibil și de nădejde. O instituție de cultură trebuie să abordeze în activitatea sa teme de interes social sau să se adreseze și categoriilor defavorizate, cu nevoi speciale. Avem datoria morală ca toți copii și tinerii să poată fi integrați social, transformând anormalitatea în normalitate.

Teatrul poate fi un instrument puternic pentru sensibilizarea și educarea publicului cu privire la diverse probleme sociale, precum sărăcia, discriminarea, violența, promovarea și respectarea drepturilor omului prin interpretarea unor povești și personaje complexe, teatrul poate ajuta publicul să dezvolte empatie și înțelegere față de cei care se confruntă cu dificultăți sociale. Spectacolele de teatru care pun în lumină probleme sociale pot încuraja oamenii să acționeze pentru schimbare și să implice în comunitatea lor pentru a rezolva aceste probleme. În ansamblu, implicarea unui teatru în proiecte sociale poate contribui la construirea unei societăți mai empatică, mai bine informate și mai incluzive.

În anul 2024 Teatrul Luceafărul a continuat să fie alături de următoarele instituții:

Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Centrul de reabilitare a copiilor cu dezabilități “Atenție” (prezentare spectacol);

- Centrul de copii „Speranța” (prezentare spectacol);
- Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Ministerul Apărării (prezentare spectacol);
- Asociația Obștească „Uniunea Cernobîl din Moldova” (prezentare spectacol);
- Centrul Național de Transfuzie a Sângelui (prezentare spectacol);
- Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Centrul de plasament al copilului Regina Pacis;
- Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Centrul Comunitar Multifuncțional din s. Peresecina (prezentare spectacol);

3. Promovarea imaginii și vizibilitatea instituției publice de cultură

Pentru anul 2024 teatrul a urmărit să se poziționeze drept o instituție de bază în domeniul culturii. Astfel, obiectivele propuse spre realizare în domeniul de promovare au fost:

- Promovarea culturii drept element de bază al unei societăți;
- Dezvoltarea brand-ului teatrului;
- Definirea unui public țintă;
- Comunicarea programului;
- Creșterea popularității teatrului

Strategia include aspectele fizice și intangibile și se traduce în toate expresiile de imagine internă și externă începând cu logoul, banere, publicitatea, amenajarea spațiilor, modul în care personalul teatrului îți vorbește la telefon, modul în care îți oferă biletul de intrare. Orice acțiune de comunicare duce cu sine mai mult decât informațiile de bază în ceea ce privește spectacolul, are intenția de a susține un dialog intercultural cu societatea.

Strategia de comunicare trebuie să meargă mai departe decât simpla relație cu media. Ușurința accesului la informație, claritatea mesajului

Urmărind aceste obiective, pentru anul 2024 strategia de promovare a teatrului a inclus utilizarea mai multor canale de promovare și atingere a obiectivelor propuse, care au inclus utilizarea de:

- **Postere:** pentru fiecare spectacol a fost creat un concept grafic diferit
- **Publicitate:** am folosit canalele obișnuite de publicitate, iar pe lângă asta am intensificat utilizarea publicității digitale
- **Amenajarea spațiilor:** au fost reamenajate trei spații importante ale teatrului (holul mare, holul mic și barul) toate aceste spații au fost reparate din resurse financiare proprii. Datorită sprijinului generos și implicarea partenerilor noștri în amenajarea spațiilor, teatrul beneficiază acum de un sistem de climatizare modern, draperii, căptușeală nouă pentru mobilier, toate acestea adaugă un plus de eleganță și rafinament spațiului contribuind la crearea unei atmosfere mai primitoare și mai plăcută pentru spectatorii noștri.
- **Invitații la spectacole:** deja toate invitațiile sunt personalizate conform spectacolului
- **Ecobeguri:** elaborate și coordonate de Directorul-Artistic și Pictorul-șef al teatrului
- **Amenajarea:** amenajare unui spațiu multifuncțional pentru spectatori (bar, expoziție, vânzări programe)

Pentru a ajunge la un public nou și a promova mai departe mesajul teatrului am intensificat utilizarea platformelor digitale pentru promovare. Mesajul care l-am promovat este că Teatrul Luceafărul este un teatru modern, cu spectacole actuale în care se poate regăsi oricine.

- Comunicatele de presă;
- Spoturile promoționale;
- Participare la emisiuni, radio și TV
- Crearea de banere personalizate pentru fiecare premieră;
- Îmbunătățirea interfeței site-ului Teatrului;
- Revigorarea paginilor de Facebook și Instagram
- Promovarea actorilor implicați în spectacole;
- Plasarea recenziilor, premiilor, distincțiilor pe care le primim;

Pe parcursul anului 2024 am identificat și atras și alți parteneri și sponsori:

ea.md., OTP Bank, „Cheateau Vartely”, AO Ziphouse Design//Moldovan Brands

4. Colaborarea și parteneriatele cu alți operatori culturali din țară și din străinătate și identificarea unor surse alternative de finanțare, participarea la programe naționale, europene și internaționale

PROGRAME NAȚIONALE ÎNȚINUTE DE CĂTRE INSTITUȚIE:

Nr. crt.	Proiectul	Partener	Finanțare Proprie (%)	Finanțare Partener (%)
1.	Examen de licență	Academia de Arte	50%	50%
2.	„1946” de L. Turea (turnee în țară)	Ambasada SUA	20%	80%
3.	Dans Contemporan	Sașa Soșnicova	20%	80%
4.	„Făt-Frumos: Renașterea” de I. Bubuic	OTP Bank	80%	20%

5. Adecvarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unor noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, calitatea și diversitatea serviciilor oferite

Teatrul Luceafărul se deschide către o comunitate de oameni uniți prin aprecierea pentru teatru indiferent de gust, vârstă, educație, sex și zonă geografică.

Publicul este punctul de referință al oricărui proiect, iar publicul nostru se evidențiază prin participarea constantă la acțiunile teatrului. Scopul teatrului este de a acoperi toate categoriile de public, fie prin diversitatea titlurilor propuse, fie prin elaborarea estetică a acestora.

Publicul teatrului nostru este unul fidel, care revine la spectacolele noastre. Totuși, ne-am axat și pe atragerea unor noi oameni și popularizarea teatrului. Acest lucru ne-a reușit, dovadă fiind sălile pline.

Cunoașterea demografiei, interesele și preferințele publicului ne ajută să adaptăm conținutul și mesaje pentru a atrage și reține noi categorii de audiență.

- Elaborăm diverse formate de conținut.
- Suntem prezenți pe platformele sociale, preferate de publicul nostru țintă, postăm conținut regulat și interacționăm cu urmăritorii pentru a menține angajamentul și a atrage noi audiențe.
- Identificăm influenceri în vederea stabilirii unor colaborări prin care să promovăm spectacolele și evenimentele instituției și pentru a ne extinde audiența către urmăritorii lor.
- Monitorizăm feedback-ul publicului și analizăm datele pentru a înțelege ce funcționează și ce nu în strategia noastră de marketing și conținut.
- Ne concentrăm pentru a oferi proiecte valoroase care rezolvă problemele sau răspunde întrebărilor publicului nostru, oferind proiecte valoroase, atragem noi categorii de public și fidelizăm publicul existent.

După criteriul de vârstă, publicul țintă este compus din: 70% maturi și tineri, 15% copii și 15% întreaga familie.

Spectatori și spectacolele montate în 2024:

Nr.	Spectacol	Tip proiect	Număr de spectacole	Număr de spectatori
1.	„Făt Frumos:Renașterea”de I.Bubuioc	proiecte mare	52	8513
2.	„Liliom”de F.Molnar	proiecte medii	10	1169
3.	„Steaua fără nume”de M.Sebastian	proiecte medii	4	800
4.	„Legată cu funia de pământ ” de L.Bălțeanu	proiecte mare	7	1084

6.Eficiența, eficacitatea și economia în managementul mijloacelor financiare și resurselor umane și materiale ale instituției publice de cultură

Managementul tuturor proiectelor culturale necesită pe lângă o bună planificare și anumite mecanisme de control și evaluare. Acestea sunt proceduri cuprinse în actele normative, concepute pentru a verifica respectarea legii și a obiectivelor guvernamentale.

Un bun proces de evaluare începe cu momentul planificării. Tot ce a fost planificat pe parcursul anului și executat, a fost și evaluat, distingem aici trei categorii de indicatori: de proces, de impact, de rezultat;

Aplicarea periodică a procedurilor de evaluare și control pe diferite niveluri și sectoare este forma cea mai simplă prin care teatrul nostru învață să se cunoască pentru a se schimba mai eficient în atingerea obiectivelor sale.

Controale externe:

- inspecția teritorială a Muncii
- raportarea amplă periodică, trimestrială la MC (rapoarte, analiză, plan, bugete, proiecte capitale).

- raportul Curții de Conturi

STAREA CLĂDIRII:

Edificiul de bază al Teatrului Luceafărul s-a format prin comasarea a două clădiri, primele informații documentare sunt din 1838. Pe parcursul anilor investițiile în reparații capitale și curente au fost minimale.

Restaurarea monumentelor de arhitectură este esențială pentru conservarea și protejarea patrimoniului cultural și istoric al unei națiuni. Aceste monumente sunt mărturii ale trecutului nostru și reprezintă o parte valoroasă a identității noastre culturale. Prin restaurare, nu doar redăm frumusețea inițială a acestor edificii, dar și le asigurăm supraviețuirea pentru generațiile viitoare. Restaurarea lor poate juca un rol important în revitalizarea zonelor istorice și în promovarea regenerării urbane durabile.

Am realizat un proiect pentru restaurarea fațadei și reconstrucția scărilor și a balustradei care din cauza ploilor, zăpezilor, temperaturilor joase se risipește, sperăm să dați curs rugăminții noastre și să vă implicați pentru realizarea acestui proiect.

Am completat parțial secția lumini și sunet cu echipamente noi.

Ne dorim foarte mult în următoarea perioadă să reparăm: depozitele, cabinele de baie, să instalăm ventilare la subsol, să reparăm atelierele de croitorie, butaforie, pictură și birourile administrative.

- Să schimbăm scândura care alcătuiește podeaua scenei;
- Sala de repetiții necesită reparație și mobilier(mese și scaune);

PROIECTE:

Nr. crt.	Tip proiect	Denumire proiect/ titlu producție	Deviz estimat,mii lei	Deviz realizat,mii lei
1.	„Făt Frumos:Renașterea”de I.Bubuioc	proiecte mare	600	550,7
2	„Liliom”de F.Molnar	proiecte medii	500	489,9
3.	„Steaua fără nume”de M.Sebastian	proiecte medii	500	388,9
4.	„Legată cu funia de pământ ” de L.Bălțeanu	proiecte mare	600	269,9

VÂNZARE BILETE:

Pentru comoditatea publicului vânzarea biletelor se efectuează prin următoarele modalități:

1. iTicket
2. Terminal casa

3. On-line, cu cardul
4. Casa teatrului
5. Prin impresari
6. Bilete de invitații

PERSONALUL TEATRULUI: 2024

- Statele de personal **117 unități**
- Persoane angajate **84-85 persoane.**
- Buget aprobat 2024 - **13170,8 mii lei. ----**
- Bugetul executat 2023 - **13170,8 mii lei.**
- Cheltuieli pentru salarii și fondul social **15 250,1mii lei**
- Cheltuieli pentru servicii artistice prestate achitate pe bază de factură: **1555,6mii lei.**
- Cheltuieli pentru drept de autor: **74,6mii lei**
- Cheltuieli gospodărie și întreținere (comunale): **1829,9mii lei** (estimativ)
- Cheltuieli uzură: **535,9mii lei**

7. Participarea la programe de perfecționare profesională în domeniul managementului

Evaluarea personalului are loc odată pe an pentru activitatea desfășurată în anul anterior la semnarea noilor contracte. În anul 2024 au fost acordate premii la sfârșit de an 35% din salariu de funcție conform Circularei venite de la MC. Din venituri proprii au fost oferite premii pentru implicare activă a personalului în procesul de activitate a instituției.

Sancțiuni:

În anul 2024 nu am emis decizii de sancționare a personalului, întrucât nu au fost comise fapte care să facă obiectul cercetării disciplinare.

Cursuri de perfecționare:

Cursuri pentru contabilul șef și contabilul economist:

Iulie 2024 „Raportarea fiscală privind evidența personalului și evidența socială”.

Martie 2024 „Aspecte practice la întocmirea situațiilor financiare”

Ianuarie 2024 „Politici contabile”.

Octombrie 2024 „Project Management”.

Consiliul administrativ al teatrului în anul 2024 s-a întrunit de câte ori s-a considerat că este necesar, unde s-a discutat despre:

- deschiderea și închiderea stagiunii;
- analiza bugetului anual de venituri (alocații, surse atrase, venituri proprii);
- stabilirea prețului de vânzare a билетelor;
- stabilirea prețului pentru încăperile date în locațiune;
- analiza rapoartelor șefilor de secții cu privire la performanță;
- reevaluarea fișelor de post a angajaților cu scopul de a identifica cadrul responsabilităților individuale în cadrul contractului de muncă.
- Identificarea și analiza ofertelor prezentate de agenți economici pentru lucrări de reparații curente;
- bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii de întreținere);

- analiza comparativă a cheltuielilor;
- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- analiza rapoartelor șefilor de secție de la ședințele săptămânale cu sarcini pentru rezolvarea problemelor curente;

Consiliul artistic s-a întrunit în ședințe pe parcursul anului, implicându-se în găsirea și asumarea identității teatrului.

- elaborarea repertoriului privind păstrarea standardelor artistice;
- calitatea programelor și proiectelor realizate;
- evaluarea actorilor care s-au remarcat în anul 2024 cu performanțe deosebite;
- identificarea noilor texte pentru următoarele montări;
- realizarea unui repertoriu coerent cu programe și proiecte diverse;
- perfecționarea continuă a echipei artistice;
- reintegrarea teatrului în mișcarea artistică națională și internațională;

deschiderea instituției către toate formele de artă contemporană;

8.Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției publice de cultură

O viziune strategică bine condurată pentru un teatru trebuie să îmbine dimensiunile artistice, manageriale și relaționale cu publicul.

Pe termen scurt:

- deschiderea stagiunii și selecția repertoriului;
- creșterea vizibilității prin campanii online și offline, colaborări cu influenceri culturali, parteneriate media;
- gestionarea eficientă a bugetului adaptarea la finanțările disponibile;
- crearea de evenimente conexe (întâlniri cu actorii, ateliere, discuții post-spectacol);
- colaborări cu instituții culturale, școli, universități, pentru a atrage noi categorii de spectatori;

Pe termen mediu:

- extinderea repertoriului;
- consolidarea identității artistice (clarificarea direcției estetice și tematice a teatrului);
- accesarea de finanțări suplimentare;
- formarea unei comunități stabile de spectatori, inițiative educaționale;
- dezvoltarea echipei;
- turnee și festivaluri;

Pe termen lung:

- poziționarea ca reper cultural (teatrul devine un pol de creativitate și excelență artistică);
- inovație digitală (experimente cu noile tehnologii);

- extinderea infrastructurii (crearea unui spațiu alternativ pentru experimente teatrale);
- parteneriate cu teatre din străinătate, coproducții, schimbări artistice;
- identificarea surselor și mijloacelor financiare pentru executarea proiectului de reconstrucție a fațadei;

Data desfășurării spectacolelor este stabilită lunar.

Repertoriul curent se anexează.

REPERTORIU

“Fazanul” de Georges Feydeau

“Legată cu funia de pământ” de Lorina Bălteanu

“Tata” de Dumitru Matcovschi

“Testamentul” de Gheorghe Urschi

“Flori de Mină” de Szekely Csaba

“Mama” după Asia Voloșina

“Colivia cu nebune” de Jean Poiret

“12 Oameni furioși” după Reginald Rose

„Mobilă și durere” de Teodor Mazilu

„Năpasta” după Ion Luca Caragiale

„1946” după Cartea foametei de Larisa Turea

„Steaua fără nume” de Mihail Sebastian

„Vicentele” de Eugene Ionesco

“Făt – Frumos: Renașterea” de Iulian Bubuioc

“Păcală” după P. Dulfu

“Magie de Crăciun” versiune scenică Ion Jitari

“Omul de zăpadă” de Matei Vișniec

“Pinocchio” de Carlo Colodi