

Aprob:_____
Ministrul Culturii

TEATRUL REPUBLICAN “LUCEAFĂRUL”

RAPORT 2025

INTRODUCERE

Misiunea Teatrului Republican „Luceafărul” este de a fi un spațiu viu de creație, reflecție și dialog social, care promovează excelența artistică, stimulează gândirea critică și contribuie activ la dezvoltarea culturală a Republicii Moldova. Cu alte cuvinte prin montări teatrale relevante, colaborări, deschidere către noile generații, teatrul va forma un public educat, fidel și divers, consolidându-și rolul catalizator al transformărilor culturale din societate.

Prin acțiuni concrete:

Selectarea variată a textelor;

Explorarea genurilor diverse (comedie, dramă, teatru documentar);

Promovarea dramaturgiei naționale;

Integrarea spectacolelor pentru categorii diverse de public;

Atragerea unor creatori recunoscuți pentru a aduce viziuni noi;

Investiții în tehnologii scenice care să îmbogățească spectacolele ;

Abordarea tematicilor actuale;

Parteneriate cu instituții de învățământ;

Sprijinirea regizorilor și actorilor pentru proiecte originale;

Planificarea și gestionarea eficientă a bugetului;

Monitorizarea proceselor de bază;

Monitorizarea riscurilor care ar putea să ne creeze probleme în desfășurarea activităților noastre;

Identificarea resurselor financiare pentru realizarea proiectelor artistice;

Identificarea resurselor financiare pentru îmbunătățirea spațiilor;

Acestea sunt o parte din acțiunile pe care le desfășoară teatrul pentru ași atinge obiectivele . Acest raport prezintă activitatea Teatrului Republican „Luceafărul” pe perioada anului 2025.

Punerea în valoare și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale ale instituției:

Pentru anul 2025, administrația teatrului a optat ca spațiile pe care instituția le are în gestiune, să fie folosite la maxim. În acest sens, spațiile teatrului au fost gestionate cu următoarele scopuri:

Pentru spectacole - 920,32 m2

Administrație – 59 m2

De producție – 172,7 m2

Locațiune:

V. Micle – **(112,0 m2)**

Eminescu 50 - **859,4 m2**

și 3 contracte de comodat care constituie: **634,0 m2**

În perioada de gestiune 2025, spațiile instituției au fost utilizate la maximum pentru ca în urma exploatării acestora, venitul obținut să contribuie la realizarea unor producții care să corespundă tuturor rigorilor și pretențiilor artistice.

Număr de reprezentații	
Pentru MATURI	119
Pentru COPII	28
(În deplasare)	(18)
TOTAL	147

Spectatori pentru anul 2025	
maturi	19104
copii	4608
(În deplasare)	(3667)
TOTAL	23 712

Veniturile totale în urma spectacolelor au fost de:

Venituri pentru anul 2025	
De la spectacole pentru MATURI	4. 048. 192,25
De la spectacole pentru COPII	728.600
(De la spectacole în deplasare)	(320. 042,25)
TOTAL	4.776.792,25

Pentru anul 2025, Teatrul „Luceafărul” a realizat trei spectacole în premieră:

Denumire spectacol: **„Viconte” de Eugene Ionesco**

Data de premieră: 22 februarie 2025

Sinopsis:

Ce rămâne din realitate atunci când scoatem logica din ecuație? „Viconte” de Eugene Ionesco este un spectacol care te provoacă să privești absurdul nu ca pe o excepție, ci ca pe o regulă a existenței. Personajele refuză să se supună oricăror tipare, iar acțiunea urmează o direcție pe care nimeni – nici măcar ele – nu o poate prevedea.

Nu încerca să înțelegi, doar lasă-te purtat de val. Nu căuta sens, pentru că s-ar putea să descoperi că el nu a fost niciodată acolo. În schimb, vei găsi umor, paradoxuri, o lume care se prăbușește și renaște în aceeași frază și, poate, o oglindă a propriei tale încercări de a găsi ordine în haos.

Dacă ai nevoie de un spectacol care să-ți ofere răspunsuri, îți recomandăm să cauți în altă parte. Dacă, însă, vrei să iei o pauză de la „sens” și să explorezi teatrul ca joc al imposibilului, atunci ne vedem la „Viconte”.

Spectacol recomandat persoanelor cu vârsta de peste 14 ani.

Echipa artistică

Autor: Eugene Ionesco

Regie: Slava Sambriș

Scenografie: Slava Sambriș

Costume: Slava Sambriș

Distribuție

Viconte – Cătălin Lungu

Baronul – Radu Canțir

Cavalerul – Pavel Ermacov

Valetul/Jacquot – Ion Liulica

Marchizul – Vioar Cîșlaru

Domnul Gras – Diana Vieru, Marius - Cătălin Tulum

Doamna Frumoasă – Maria Anton

Denumire spectacol : **„Drojdii ” de Iulian Bubuioc și Marta Sokolowska**

Data de premieră: 26 septembrie 2025

Sinopsis:

Cine sunt moldovenii? Întrebare bună, dar mai bună e alta: cine are chef să răspundă? Noi știm să punem întrebări retorice, să facem glume pe seama noastră și să ne luăm peste picior mai repede decât ne ia oricine altcineva. Și poate asta e identitatea noastră cea mai autentică: autoironia.

„Drojdii” a pornit de la un pariu absurd: un regizor polonez își propune să-i facă pe moldoveni să râdă de ei înșiși, iar o autoare poloneză scrie despre moldoveni ca și cum ar descoperi o specie exotică, și un moldovean prins la mijloc, nevoit să

traducă totul în glume, tradiții și subtilități greu de explicat. Rezultatul? O comedie unde toată lumea râde, dar nimeni nu știe exact de ce.

De fapt, identitatea noastră nu încapă într-o definiție. Ea e ca drojdia: resturi, ferment, substanța din cap, ceva ce rămâne pe fundul paharului și în același timp dă viață unui nou aluat. Suntem un amestec de nostalgii sovietice, vise europene, ironii balcanice și umor de supraviețuire.

„Drojii” nu oferă răspunsuri, nu trasează hărți și nu propune manifeste. În schimb, face ce știm cel mai bine: râde, glumește, întreabă și te lasă să te gândești. Căci poate singurul mod de a ne înțelege pe noi înșine e să ne luăm mai puțin în serios.

Distribuție: Oleg Lungu | Ion Liulica | Liuba Roman | Radu Canțîr | Diana Vieru | Lucia Popovici | Valeria Hangan | Victoria Cîrlan | Rodica Mereuță | Ion Prisacara | Maria Anton | Marius-Cătălin Tulum | Gabriel Curagău

Text original: Marta Sokołowska și Iulian Bubuioc

Regie: Maciej Wiktor

Asistent regie: Piotr Żukowski

Spațiu scenic: Adrian Suruceanu

Design costume: Cristina Țimbalist

Video: Lucy Tretyacova

Mișcare scenică: Daniel Leżoń

Afiș: Denis Apetrii

Spectacol recomandat persoanelor cu vârsta de peste 12 ani.

„Drojii” este o coproducție moldo-poloneză realizată de Teatrul „Luceafărul” și Asociația „Konglomeart”, cu sprijinul Mieroszewski Centre și al Institutului Polonez din București.

„Macbeth” de William Shakespeare

Data de premieră :20 ianuarie 2025

Descriere

Într-o epocă obsedată de imagine, Macbeth vorbește despre ceea ce rămâne ascuns: frica, vinovăția, golul din spatele puterii.

Tragedia se desfășoară într-un spațiu senzorial, aproape hipnotic, unde realitatea se destramă, iar visul devine o formă de luciditate. În acest univers steril și halucinant publicul nu mai este doar martor, ci parte din experiment - aproape, vulnerabil, implicat.

Macbeth nu mai este doar o poveste despre ambiție, ci o călătorie prin straturile conștiinței, o experiență care nu urmărește efectul, ci revelația. Este un spectacol al simțurilor și al interiorului uman, unde vocea personajului principal răsună ca ecou al lumii noastre: o epocă a dorinței fără repaus, a minții care cedează sub presiunea propriilor obsesii.

Nu e doar un spectacol, ci o experiență trăită la limita percepției - o coborâre în adâncul spiritului și al minții unui om care a vrut prea mult.

O tragedie despre manipulare, frică și vină, despre cum puterea se transformă în boală, iar conștiința devine câmp de luptă.

Recomandat spectatorilor 16+

Autor - William Shakespeare

Traducere - Horia Gârbea

Regie - Slava Sambriș

Asistență regie - Dorina Tataru

Spațiu scenic - Adrian Suruceanu

Univers sonor - Ana Everling & Dumitru Seretinean

Costume - Slava Sambriș & Denis Apetrii

Light design - Andrei Chirtoca

Video design - Lucy Tretyacova

Operator sunet - Igor Cotorobai

Distribuție:

Macbeth - Ion Jitari

Lady Macbeth - Maria Anton

Vrăjitoarele - Irina Vacarciuc, Pavel Ermacov, Lucia Popovici

Duncan - Victor Triboi

Malcolm - Gabriel Curagău

Banquo - Ion Liulica

Macduff - Marius - Cătălin Tulum

Ross - Radu Canțîr

Doctorul - Victor Triboi

Portarii - Ion Liulica, Victor Triboi

Hecate, Doica - Victoria Cîrlan

Fleance, Năluci - Vioara Cîșlaru

Serviciile oferite de către teatru în afara activității de bază pentru anul 2025 au inclus:

Chirie spații libere

Chirie sala de spectacole

Chirie foaier

Oferire de spațiu pentru repetiții și servicii foto și video pentru studenții Academiei de Muzică, Teatru și Arte Plastice

Organizarea de excursii în incinta teatrului pentru studenții de la școli cu profil teatral

Oferirea spațiului pentru următoarele festivaluri:

- Reuniunea teatrelor naționale
- ClassFest (parteneriat)
- Oferirea spațiilor studenților pentru spectacolele de licență (parteneriat)

2.Diversificarea ofertei culturale, interdisciplinaritatea acțiunilor culturale, racordarea la standardele și direcțiile de evoluție ale culturii europene și mondiale din domeniile de activitate ale instituției publice de cultură

Alte activități ale teatrului în urmărirea scopurilor de diversificarea ofertei culturale, interdisciplinaritatea acțiunilor culturale, racordarea la standardele și direcțiile de evoluție ale culturii europene și mondiale din domeniile de activitate ale instituției publice de cultură includ:

- Participarea în calitate de parteneri la Zilele Literaturii Române la Chișinău și desfășurarea unor dezbateri cu publicul pe marginea textelor autorilor basarabeni montate pe scena Teatrului Republican "Luceafărul";
- În parteneriat cu Coaliția Națională "Viața fără violență" Teatrul "Luceafărul" a realizat un spectacol cu tineri din mai multe localități a țării și echipa teatrului pe subiectul hărțuirii și discriminării în școli. Spectacolul a fost prezentat pe scena teatrului și în Drochia. Bani adunați au fost oferiți unor copii din familii social vulnerabile care nu au capacitatea să-și achite studiile și care sunt cel mai frecvent afectați de bullying ;
- Memorandum de colaborare cu Asociația Obștească pentru Protecția Animalelor fără Adăpost "ALGA". Scopul acestui Memorandum este de a uni eforturile Părților pentru organizarea și desfășurarea unor activități caritabile și culturale , orientate spre:
 - sensibilizarea opinii publice asupra responsabilității civice și sociale față de animale ;
 - promovarea educației culturale, civice și comunitare;
 - dezvoltarea unei cooperări durabile între instituțiile de cultură și organizațiile neguvernamentale;
- Am continuat parteneriatele cross-sectoriale pentru sporirea vizibilității instituției. Colaborarea dintre Teatrul "Luceafărul" , APIUS și Moldovan Brands Runway , de data asta nu a fost o simplă prezentare de modă. Evenimentul a combinat o colecție vestimentară, contemporană cu reprezentarea spectacolului "Vicentele" . Designerul Natalia Sandu a creat ținutele complete pentru două reprezentații . Evenimentul a reunit invitați internaționali, creatori de conținut și public plătit ;
- Organizarea sărbătorilor de iarnă în foaierul Teatrului;
- Participarea în calitate de parteneri cu Academia de Artă: asistență, spații pentru repetiții, spectacole de licență, spectacole coregrafice;
- Organizarea sărbătorilor de iarnă în foaierul Teatrului;
- Organizarea premierilor închise cu viitori parteneri, sponsori, influenceri;

Implicare socială

O instituție teatrală nu este un spațiu închis, rupt de realitate, axat doar pe texte, mișcare, costum și imagine, teatrul este o oglindă a societății, deci implicat, prezent

în viața socială a țării sale, ca să poată fi credibil și de nădejde. O instituție de cultură trebuie să abordeze în activitatea sa teme de interes social sau să se adreseze și categoriilor defavorizate, cu nevoi speciale. Avem datoria morală ca toți copii și tinerii să poată fi integrați social, transformând anormalitatea în normalitate.

Teatrul poate fi un instrument puternic pentru sensibilizarea și educarea publicului cu privire la diverse probleme sociale, precum sărăcia, discriminarea, violența, promovarea și respectarea drepturilor omului prin interpretarea unor povești și personaje complexe, teatrul poate ajuta publicul să dezvolte empatie și înțelegere față de cei care se confruntă cu dificultăți sociale. Spectacolele de teatru care pun în lumină probleme sociale pot încuraja oamenii să acționeze pentru schimbare și să implice în comunitatea lor pentru a rezolva aceste probleme. În ansamblu, implicarea unui teatru în proiecte sociale poate contribui la construirea unei societăți mai empatică, mai bine informate și mai incluzive.

În anul 2025 Teatrul Luceafărul a continuat să fie alături de următoarele instituții:

Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Centrul de reabilitare a copiilor cu dezabilități “Atenție” (prezentare spectacol);

- Centrul de copii „Speranța” (prezentare spectacol);
- Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Ministerul Apărării (prezentare spectacol);
- Asociația Obștească „Uniunea Cernobîl din Moldova” (prezentare spectacol);
- Centrul Național de Transfuzie a Sângelui (prezentare spectacol);
- Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Centrul de plasament al copilului Regina Pacis;
- Teatrul Luceafărul în parteneriat cu Centrul Comunitar Multifuncțional din s. Peresecina (prezentare spectacol);
- Realizarea spectacolului de teatru social despre bullying în școli “Întreabă-mă dacă sunt bine”;
- Implicarea actorilor teatrului în campanii sociale și civice, precum: “ Fete și femei – solidaritate și autonomie” (Asociația Femei pentru Femei);

3.Promovarea imaginii și vizibilitatea instituției publice de cultură

Pentru anul 2025 teatrul a urmărit să se poziționeze drept o instituție de bază în domeniul culturii. Astfel, obiectivele propuse spre realizare în domeniul de promovare au fost:

Campanii de promovare digitală (online)

- Promovarea premierelor și a spectacolelor din repertoriu prin **campanii sponsorizate pe Facebook și Instagram (Meta Ads)**;
- Setarea și optimizarea campaniilor cu obiectiv de **cumpărare bilete**, direcționate către platforma online de ticketing;

- Crearea campaniilor de teasing pentru provocarea interesului pentru premiere;
- Încurajarea și redistribuirea **conținutului generat de utilizatori (UGC)** – materiale realizate de spectatori (story-uri, postări);
- Implementarea acțiunilor de **influencer marketing**, prin:
 - testimoniale,
 - postări și story-uri realizate de formatori de opinie și creatori de conținut;
- Integrarea **Meta Pixel și Google Tag** pentru colectarea datelor și optimizarea conversiilor pe platforma de vânzare **UNDE.io**

Producție de conținut video și foto specializat

- Realizarea materialelor de promovare în format **video și foto**, inclusiv: trailere, teaser reels, testimoniale realizate la premiere, materiale de tip „din culise”, video-uri atmosferice de la evenimente, fotografii de spectacol;
- Colaborarea cu **designer grafic** pentru dezvoltarea materialelor vizuale digitale și tipărite, în conformitate cu **Brand Book-ul instituției**, realizat de **Agenția NORM**;
- Adaptarea conținutului în funcție de specificul fiecărei platforme: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.

Evenimente speciale și formate alternative de promovare

- Organizarea **premierelor închise (preview-uri)**, dedicate creatorilor de conținut, formatorilor de opinie și partenerilor instituției;
- Implementarea programului „**Biletul de aur**” – voucher echivalent cu o invitație dublă la orice spectacol din repertoriu, oferit ca premiu în cadrul concursurilor și evenimentelor educaționale, inclusiv „**Marea Dictare Națională**” organizată de Ministerul Educației;
- Realizarea de **postări tematice cu tentă ironică**, pentru atragerea atenției publicului în mediul online;
- Realizarea de **postări cu caracter social**, axate pe: participarea la vot, siguranța fetelor și femeilor, integritatea teritorială a Republicii Moldova;
- Implementarea rubricii permanente „**Recomandări săptămânale**”, dedicată promovării evenimentelor culturale din municipiul Chișinău.

b) Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării proiectelor / producțiilor existente în repertoriu

Promovarea spectacolelor din repertoriu

- Actualizarea și adaptarea mesajelor de promovare pentru spectacolele din repertoriu, în funcție de context, format și platformele de comunicare utilizate.
- Reutilizarea și adaptarea materialelor foto și video realizate pentru premiere, în vederea promovării ulterioare a spectacolelor din repertoriu.
- Crearea de materiale foto și video noi, în contexte specifice, precum preluări de rol, reluări importante sau campanii tematice.
- Diferențierea comunicării pentru premiere și pentru spectacolele cu vânzări recurente, prin ajustarea mesajelor și a frecvenței promovării.
- Implementarea unor promoții pentru vânzările online și pentru achiziționarea biletelor la casa de bilete.
- Utilizarea feedback-ului spectatorilor (reacții, testimoniale, comentarii) în materialele de comunicare.

Colaborări și conținut realizat împreună cu creatori de conținut

- Colaborarea cu creatori de conținut pentru realizarea rubricii „Ținute inspirate de spectacole”, precum și integrarea spectacolului „Vicontele” într-un eveniment de fashion, realizat în parteneriat cu APIUS, spectacolul fiind jucat în ținute create de designerul SANNAT, ca eveniment final al Moldovan Brands Runway.
- Distribuirea materialelor de promovare a spectacolelor către creatori de conținut și parteneri media, la solicitare, pentru susținerea vizibilității producțiilor din repertoriu.
- Preluarea și partajarea conținutului realizat de creatori de conținut pe canalele oficiale ale instituției.
- Invitarea fotografilor profesioniști la spectacolele din repertoriu pentru realizarea fotografiilor de spectacol și din culise.

Comunicare constantă și menținerea interesului publicului

- Publicarea de postări tematice și materiale video scurte pentru menținerea interesului publicului în mediul online.
- Utilizarea campaniilor de retargetare pentru publicul deja familiarizat cu activitatea teatrului.
- Promovarea conceptului de revedere a unui spectacol prin utilizarea mai multor canale de comunicare.

c) Acțiuni de comunicare ale instituției

Comunicare prin canalele proprii

- Comunicarea activităților instituției prin intermediul canalelor oficiale: Facebook, Instagram, TikTok și YouTube.

- Publicarea de informații despre premiere, spectacole din repertoriu, evenimente speciale și proiecte culturale.
- Anunțarea programului lunar și a modificărilor de repertoriu.
- Promovarea biletelor disponibile și a modalităților de achiziție.

Comunicare instituțională și relația cu publicul

- Transmiterea invitațiilor oficiale pentru premiere, preview-uri și evenimente speciale.
- Menținerea comunicării directe cu publicul fidel, partenerii culturali și colaboratorii instituției.
- Comunicarea informațiilor logistice legate de acces, program și condiții de participare la spectacole.
- Utilizarea unui limbaj accesibil și coerent, adaptat identității instituției.

Comunicare prin parteneri și platforme externe

- Asigurarea vizibilității instituției prin intermediul platformelor de vânzare bilete.
- Distribuirea materialelor de promovare prin canalele de comunicare ale partenerilor culturali și media.
- Preluarea și partajarea aparițiilor relevante ale instituției în mediul online.

Comunicare cu caracter social și comunitar

- Publicarea de mesaje cu caracter social și civic (siguranța fetelor și femeilor, combaterea violenței, participarea civică).
- Implicarea instituției în campanii comunitare și caritabile, prin comunicare și promovare online.
- Menținerea rubricilor și postărilor tematice cu rol de informare culturală și comunitară.

4. Colaborarea și parteneriatele cu alți operatori culturali din țară și din străinătate și identificarea unor surse alternative de finanțare, participarea la programe naționale, europene și internaționale

PROGRAME NAȚIONALE ÎNIȚIATE DE CĂTRE INSTITUȚIE:

Nr. crt.	Proiectul	Partener	Finanțare Proprie (%)	Finanțare Partener (%)
1.	„Drojdii” de I.Bubuioc M.Sokolowska	Centrul J.Mieroszewski Fondul „Konglomerat”	30%	70%

2.	„Întreabă-mă dacă sunt bine” (spectacol social)	Coaliția Națională „Viața fără violență”	20%	80%
3.	Deplasare spectacolele „1946” de L.Turea și „Viconte” de E.Ionesco	AR CUB (București)	40%	60%
4.	APIUS și Moldovan Brands Runway	APIUS	20%	80%
5.	Paws & Culture Fest	Asociația “Alga”	10%	90%

5. Adecvarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unor noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, calitatea și diversitatea serviciilor oferite

Teatrul Luceafărul se deschide către o comunitate de oameni uniți prin aprecierea pentru teatru indiferent de gust, vârstă, educație, sex și zonă geografică.

Publicul este punctul de referință al oricărui proiect, iar publicul nostru se evidențiază prin participarea constantă la acțiunile teatrului. Scopul teatrului este de a acoperi toate categoriile de public, fie prin diversitatea titlurilor propuse, fie prin elaborarea estetică a acestora.

Publicul teatrului nostru este unul fidel, care revine la spectacolele noastre. Totuși, ne-am axat și pe atragerea unor noi oameni și popularizarea teatrului. Acest lucru ne-a reușit, dovadă fiind sălile pline.

Cunoașterea demografiei, interesele și preferințele publicului ne ajută să adaptăm conținutul și mesajele pentru a atrage și reține noi categorii de audiență. Elaborăm diverse formate de conținut.

Suntem prezenți pe platformele sociale, preferate de publicul nostru țintă, postăm conținut regulat și interacționăm cu urmăritorii pentru a menține angajamentul și a atrage noi audiențe.

Identificăm influenceri în vederea stabilirii unor colaborări prin care să promovăm spectacolele și evenimentele instituției și pentru a ne extinde audiența către urmăritorii lor.

Monitorizăm feedback-ul publicului și analizăm datele pentru a înțelege ce funcționează și ce nu în strategia noastră de marketing și conținut.

Ne concentrăm pentru a oferi proiecte valoroase care rezolvă problemele sau răspunde întrebărilor publicului nostru, oferind proiecte valoroase, atragem noi categorii de public și fidelizăm publicul existent.

După criteriul de vârstă, publicul țintă este compus din: 70% maturi și tineri, 15% copii și 15% întreaga familie.

Spectatori și spectacolele montate în 2025:

Nr.	Spectacol	Tip proiect	Număr de spectacole	Număr de spectatori
1.	„Vicente” de E.Ionesco	proiecte medii	14	2214
2.	„Drojdii” de I.Bubuioc și M.Sokolowska	proiecte medii	22	3395
3.	„Macbeth” de William Shakespeare	proiecte mare	4	231

6.Eficiența, eficacitatea și economia în managementul mijloacelor financiare și resurselor umane și materiale ale instituției publice de cultură

Analiza efectuată evedințiază o evoluție pozitivă și sustenabilă a activității financiare a Teatrului „Luceafărul” pe parcursul anului 2025. Creșterea veniturilor, în special a celor proprii, indică o consolidare a capacității instituției de autogestiune financiară. Această evoluție a permis o expansiune controlată a cheltuielilor, în special în resursele umane a activității artistice și ne-a ajutat să completăm și echipamentul tehnic al teatrului cu mașină de fum, dimmer, becuri LED, pult, microfoane contribuind astfel la îmbunătățirea performanței generale a teatrului.

Managementul tuturor proiectelor culturale necesită pe lângă o bună planificare și anumite mecanisme de control și evaluare. Acestea sunt proceduri cuprinse în actele normative, concepute pentru a verifica respectarea legii și a obiectivelor guvernamentale.

Un bun proces de evaluare începe cu momentul planificării. Tot ce a fost planificat pe parcursul anului și executat, a fost și evaluat, distingem aici trei categorii de indicatori: de proces, de impact, de rezultat;

Aplicarea periodică a procedurilor de evaluare și control pe diferite niveluri și sectoare este forma cea mai simplă prin care teatrul nostru învață să se cunoască pentru a se schimba mai eficient în atingerea obiectivelor sale.

Controale externe:

inspecția financiară

raportarea amplă periodică, trimestrială la MC (rapoarte, analiză, plan, bugete, proiecte capitale).

raportul Curții de Conturi

STAREA CLĂDIRII:

Edificiul de bază al Teatrului Luceafărul s-a format prin comasarea a două clădiri, primele informații documentare sunt din 1838. Pe parcursul anilor investițiile în reparații capitale și curente au fost minimale.

Restaurarea monumentelor de arhitectură este esențială pentru conservarea și protejarea patrimoniului cultural și istoric al unei națiuni. Aceste monumente sunt mărturii ale trecutului nostru și reprezintă o parte valoroasă a identității noastre culturale. Prin restaurare, nu doar redăm frumusețea inițială a acestor edificii, dar și le asigurăm supraviețuirea pentru generațiile viitoare.

Restaurarea lor poate juca un rol important în revitalizarea zonelor istorice și în promovarea regenerării urbane durabile.

Am realizat un proiect pentru restaurarea fațadei și reconstrucția scărilor și a balustradei care din cauza ploilor, zăpezilor, temperaturilor joase se risipește, sperăm să dați curs rugămintii noastre și să vă implicați pentru realizarea acestui proiect.

La moment a fost demarată procedura de licitație pentru restaurarea scării de acces, a clădirii. Din venituri proprii acumulate am reparat o porțiune din tavanul holului, care prezenta pericol pentru spectatori și personalul angajat, am consolidat pereții și tavanul la subsolul teatrului (spălătorie), reparația cosmetică a sălii de spectacole.

Venim cu rugămintea de a ne acorda sprijin pentru lucrările de reparație preconizate pentru următoarea perioadă.

Ne dorim foarte mult în următoarea perioadă să reparăm: depozitele, cabinele de baie, să instalăm ventilare la subsol, să reparăm atelierele de croitorie, butaforie, pictură și birourile administrative.

Să schimbăm scândura care alcătuiește podeaua scenei;

Sala de repetiții necesită reparație .;

PROIECTE:

Nr. crt.	Tip proiect	Denumire proiect/ titlu producție	Deviz estimat,mii lei	Deviz realizat,mii lei
1.	„Viconte”de E.Ionesco	proiecte medii	—	126,3
2	„Drojdii”de I.Bubuioc și M.Sokolowska	proiecte medii (moldo-polonez)	500	297,4
3.	„Macbeth” de William Shakespeare	proiecte mare	800	704,1

--	--	--	--	--

VÂNZARE BILETE:

Pentru comoditatea publicului vânzarea biletelor se efectuează prin următoarele modalități:

iTicket, Unde.md.

Terminal casa

On-line, cu cardul

Casa teatrului

Prin impresari

Bilete de invitații

PERSONALUL TEATRULUI: 2025

Statele de personal **117 unități**

Persoane angajate **84-85 persoane.**

Buget aprobat 2024 - **14731,7 mii lei. ----**

Bugetul executat 2023 - **14731,7 mii lei.**

Cheltuieli pentru salarii și fondul social **17 261,0 mii lei**

Cheltuieli pentru servicii artistice prestate achitate pe bază de factură: **1967,0 mii lei.**

Cheltuieli pentru drept de autor: **64,8 mii lei**

Cheltuieli gospodărie și întreținere (comunale): **3604,1 mii lei** (estimativ)

Cheltuieli uzură: **600,1 mii lei**

7. Participarea la programe de perfecționare profesională în domeniul managementului

Evaluarea personalului are loc odată pe an pentru activitatea desfășurată în anul anterior la semnarea noilor contracte. În anul 2025 au fost acordate premii la sfârșit de an 35% din salariu de funcție conform Circularei venite de la MC. Din venituri proprii au fost oferite premii pentru implicare activă a personalului în procesul de activitate a instituției.

Sanctiuni:

În anul 2025 nu am emis decizii de sancționare a personalului, întrucât nu au fost comise fapte care să facă obiectul cercetării disciplinare.

Cursuri de perfecționare:

Cursuri pentru contabilul șef și contabilul economist:

Octombrie 2025 „Tranzacții cu mijloace fixe : de la recunoaștere pînă la ieșire ”.

Noiembrie 2025 „Deconectările în numerar. Totalizăm experiența an.2025”

Cursuri Director:

- Management strategic.
- Documentarea și elaborarea proceselor / procedurilor de bază în cadrul entităților publice.

Consiliul administrativ al teatrului în anul 2025 s-a întrunit de câte ori s-a considerat că este necesar, unde s-a discutat despre:

deschiderea și închiderea stagiunii;

analiza bugetului anual de venituri (alocații, surse atrase, venituri proprii);

stabilirea prețului de vânzare a билетelor;

stabilirea prețului pentru încăperile date în locațiune;

analiza rapoartelor șefilor de secții cu privire la performanță;

reevaluarea fișelor de post a angajaților cu scopul de a identifica cadrul responsabilităților individuale în cadrul contractului de muncă.

Identificarea și analiza ofertelor prezentate de agenți economici pentru lucrări de reparații curente;

bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii de întreținere);

analiza comparativă a cheltuielilor;

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

- analiza rapoartelor șefilor de secție de la ședințele săptămânale cu sarcini pentru rezolvarea problemelor curente;

Consiliul artistic s-a întrunit în ședințe pe parcursul anului, implicându-se în găsirea și asumarea identității teatrului.

elaborarea repertoriului privind păstrarea standardelor artistice;

calitatea programelor și proiectelor realizate;

evaluarea actorilor care s-au remarcat în anul 2025 cu performanțe deosebite;

identificarea noilor texte pentru următoarele montări;

realizarea unui repertoriu coerent cu programe și proiecte diverse;

perfecționarea continuă a echipei artistice;

reintegrarea teatrului în mișcarea artistică națională și internațională;

deschiderea instituției către toate formele de artă contemporană;

8.Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției publice de cultură

O viziune strategică bine conturată pentru un teatru trebuie să îmbine dimensiunile artistice, manageriale și relaționale cu publicul.

Pe termen scurt:

- deschiderea stagiunii și selecția repertoriului;
- creșterea vizibilității prin campanii online și offline, colaborări cu influenceri culturali, parteneriate media;
- gestionarea eficientă a bugetului adaptarea la finanțările disponibile;
- crearea de evenimente conexe (întâlniri cu actorii, ateliere, discuții post-spectacol);

- colaborări cu instituții culturale, școli, universități, pentru a atrage noi categorii de spectatori;
- reparația unei încăperi de la subsol (spălătoria) ;

Pe termen mediu:

- realizarea spectacolului “Macbeth”;
- extinderea repertoriului;
- consolidarea identității artistice (clarificarea direcției estetice și tematice a teatrului);
- accesarea de finanțări suplimentare;
- formarea unei comunități stabile de spectatori, inițiative educaționale;
- dezvoltarea echipei;
- identificarea și participarea la festivaluri teatrale;
- realizarea unui nou proiect artistic, regizor invitat (România);
- aplicarea pentru granturi din partea instituțiilor culturale , fundațiilor private și organizațiilor internaționale ;
- participarea la rețele și platforme de colaborare pentru a spori vizibilitatea și oportunitățile de finanțare ;
- restaurarea scării de acces a teatrului;

Pe termen lung:

- poziționarea ca reper cultural (teatrul devine un pol de creativitate și excelență artistică);
- inovație digitală (experimente cu noile tehnologii);
- extinderea infrastructurii (crearea unui spațiu alternativ pentru experimente teatrale);
- parteneriate cu teatre din străinătate, coproducții artistice;
- identificarea surselor și mijloacelor financiare pentru executarea proiectului de reconstrucție a fațadei;
- identificarea resurselor financiare pentru proiecte artistice noi;
- accesarea fondurilor nerambursabile și a finanțărilor externe;
- dezvoltarea de proiecte culturale care să se încadreze în apelurile de finanțări naționale și europene ;

Concluzii:

Agenda fiecărei zile e completă dintr-o sumedenie de lucruri absolut ordinare , griji care lent se acumulează și cer o abordare minuțioasă , cu multe dintre ele se completează caietul de sarcini pe termen , scurt , mediu și lung, deoarece este imposibil să găsești la majoritatea o soluționare eficientă și rapidă iar atunci formularea sarcinilor în timp , repartizarea obligațiilor concrete și monitorizarea situației în ansamblu constituie preocuparea permanentă a administrației .

Vă mulțumim pentru sprijin și contăm pe susținerea Dumneavoastră în continuare. Sperăm ca viitorul să fie plin de inițiative proaspete de viziuni îndrăznețe și de continuitate acolo unde e valoare.
Poate nu am reușit întotdeauna ce ne-am propus, dar am pus suflet în fiecare pas.

Data desfășurării spectacolelor este stabilită lunar.

Repertoriul curent se anexează.

REPERTORIU

“Fazanul” de Georges Feydeau
“Legată cu funia de pământ” de Lorina Bălteanu
“Tata” de Dumitru Matcovschi
“Testamentul” de Gheorghe Urschi
“Flori de Mină” de Szekely Csaba
“Mama” după Asia Voloșina
“Colivia cu nebune” de Jean Poiret
“12Oameni furioși” după Reginald Rose
„Mobilă și durere” de Teodor Mazilu
„Năpasta” după Ion Luca Caragiale
„1946” după Cartea foametei de Larisa Turea
„Steaua fără nume” de Mihail Sebastian
„Viconte” de Eugene Ionesco
“Făt – Frumos: Renașterea” de Iulian Bubuioc
“Păcală” după P.Dulfu
“Magie de Crăciun” versiune scenică Ion Jitari
“Omul de zăpadă” de Matei Vișnec
“Pinocchio” de Carlo Colodi
„Viconte” de Eugene Ionesco
„Drojdi” de Iulian Bubuioc, Marta Sokolowska
„Macbeth” de William Shakespeare